

ANGÉLICA M. PATARROYO VARGAS

☎ (31) 99276-0005 / e-mail: angipv@gmail.com

Áreas de atuação:

M A R K E T I N G , A D M I N I S T R A Ç Ã O E M P R E S A R I A L E
R E L A Ç Õ E S I N S T I T U C I O N A I S

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 📖 **MBA em Marketing** – EAD Estácio – conclusão prevista dezembro/2016.
- 📖 **Especialização em Gestão Estratégica** – UFMG – 2007.
- 📖 **Graduação em Relações Internacionais** – PUC/MG – 2004.

IDIOMAS

- ☐ **Inglês:** Fluente.
- ☐ **Espanhol:** Fluente

SÍNTESE PROFISSIONAL

- Profissional com ampla experiência em planejamento estratégico, marketing, comunicação, acompanhamento e prospecção de parcerias.
- Experiência na coordenação de equipes e das atividades de comunicação e marketing institucionais.
- Criação e coordenação das campanhas de marketing.
- Coordenação das atividades de comunicação interna (padronização de informações, produção de boletins, jornais e comunicados internos).
- Acompanhamento da produção gráfica de peças publicitárias.
- Gerenciamento de redes sociais, site e intranet.
- Assessoria de imprensa (produção e envio de press releases, atendimento a jornalistas, identificação de potenciais veículos de comunicação para divulgação da empresa e de seus programas).
- Planejamento, organização e execução de eventos de negócios (nacionais e internacionais).
- Elaboração de projetos de captação de recursos (captação de parcerias e patrocínios para eventos).

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES – FUNARBE

Desde setembro/2014

Assessora de Comunicação

Assessoria direta à Diretoria Executiva na elaboração do planejamento estratégico. Coordenação de equipe, planejamento e condução das atividades de marketing e comunicação interna e externa das três unidades da Funarbe (Administração de projetos, Supermercado Escola e Laticínios).

AMP COMUNICA

Jan/2014 - Nov/2014

Proprietária

Agência de comunicação responsável pelo desenvolvimento de material gráfico e organização do evento internacional Innovet 2014. Produção de matérias jornalísticas para o Polo de Excelência em Florestas (Projeto da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia de Minas Gerais).

MUSHI COMUNICAÇÃO**Nov/2012 - Nov/2014***Atendimento de Contas (Consultoria)*

Atendimento a clientes, captação de projetos, elaboração de briefings, produção de textos em geral (boletins, material institucional, conteúdo de sites, reportagens sobre eventos) e desenvolvimento de campanhas. Coordenação logística de eventos (captação de patrocínios e parcerias, contratação de fornecedores).

FUNDAÇÃO BIOMINAS**Fev/2010 - Jan/2013***Coordenadora de Marketing*

Desenvolvimento e execução do plano de ação de todas as atividades do Departamento de Marketing e Comunicação da empresa e da incubadora sob sua gestão, a Habitat, e coordenação da equipe. Responsável pelo desenvolvimento de parcerias corporativas e captação de recursos; desenvolvimento de campanhas publicitárias; ações de comunicação interna; assessoria de imprensa. Produziu o evento internacional BioPartnering Latin America em suas edições 2010, 2011 e 2012.

Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais**Mar/2009 - Dez/2009***Analista de Relações Internacionais*

Estabelecimento de parcerias internacionais e captação de recursos na área de ciência e tecnologia. Desenvolvimento de um banco de dados de financiadores internacionais. Implantação do CRM (Customer Relationship Management – sistema de gerenciamento do relacionamento com clientes). Responsável pelas relações com a região francesa de Nord Pas de Calais. Organizou dois eventos internacionais com a França.

Distribuidora Cummins Minas S/A - DCML**Mar/2008 - Dez/2008***Analista de Marketing e Qualidade*

Atividades de marketing e comunicação incluindo organização de eventos, acompanhamento e produção de conteúdo para peças publicitárias, produção do jornal corporativo, desenvolvimento e acompanhamento dos projetos de responsabilidade social. Implantação do CRM (segmentação de clientes, desenho de processos, treinamento equipe). Responsável pelos programas de qualidade, inclusive ministrando treinamentos.

FUNDEP - Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa**Jul/2004 - Mar/2008***Analista Pleno de Transferência de Tecnologia*

Negociação de tecnologias e identificação de parcerias para as tecnologias desenvolvidas na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Desenvolvimento de mercado para produtos e serviços da UFMG. Organização de feiras e eventos de negócios.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS COMO COLABORADORA

REVISTA GUIA DE EVENTOS MG**Mai/2010 - Jun/2012**

Revisão dos textos e matérias da Revista.

SÓLIDO ASSESSORIA EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**Dez/2008 - Dez/2009**

Desenvolvimento de plano de marketing para os planos de negócios desenvolvidos pela empresa.